

Stanisław Wawszczak

Optymalizacja kosztów Utrzymania WebApps

Jak przy pomocy najtańszych planów stworzyć funkcjonalny
sklep internetowy

Po nitce do kłębka

- Azure DNS
- Web Apps
 - Free
 - Shared
 - Standard
- Content Delivery Network

Azure DNS

Dlaczego warto?

- Usługa World Wide
- Bardzo niski TTL – 15 minut
- Niski koszt (€0.21/domena + €0.16/1M query)
- 99.9% dostępności
- Możliwość zarządzania z jednego portalu
- Możliwość zakupu domen prosto z portalu

Web Apps

- Dwa warianty
 - Współdzielony
 - Free
 - Shared
 - Dedicated
 - Basic
 - Standard
 - Premium
- Wdrażanie automatyczne
- Brak zarządzania maszyną wirtualną
- Możliwość wpięcia do sieci wirtualnej przy pomocy Bramy VPN
- Możliwość skalowania w przypadku planów Dedicated

<https://azure.microsoft.com/en-us/pricing/details/app-service/>

Dlaczego optymalizacja?

- Ograniczenia funkcjonalne:
 - Wersja Free nie wspiera **indywidualnych adresów DNS**
 - Wersja Shared **nie wspiera SSL** (€8.16/miesiąc)
 - Wersja Basic nie zawiera IP based SSL w Cenie (>€47/miesiąc)
 - Wersja Standard jest droga jak na polskie warunki (>€63/miesiąc)
- Ograniczenia obliczeniowe:
 - Wersja Free **60 minut** CPU + **1GB** RAM + 1GB dysk
 - Wersja Shared **240 minut** + **0.5GB** RAM + 1GB dysk
 - Wersje Dedicated mają warianty sprzętowe
- Umiejętne wykorzystanie możliwości pozwala na obniżenie kosztów

Content Delivery Network

Co to jest?

- Zawansowane rozwiązanie cache'ujące dane statyczne
- Ochrona przed DDOS
- **Brak konieczności przetwarzania tych samych danych przez system hostujący aplikację**
- Obsługa SSL w cenie
- Rozliczanie na podstawie wykorzystanego ruchu wychodzącego z usługi

<https://azure.microsoft.com/pl-pl/pricing/details/cdn/>

Rozwiązanie praktyczne

Sklep Internetowy + Blog

- Jedna główna aplikacja sklepu typu Shared/Basic
 - Podmapowane wszystkie domeny potrzebne w rozwiązaniu
 - Wykorzystane rozwiązanie Reverse Proxy
 - Pozostałe aplikacje utworzone jako Free, ruch jest przekierowany
 - **Oszczędność na Custom Domains/SSL**
- Logowanie przy pomocy Azure AD B2C
 - Możliwość użycia własnego konta Facebook/Google/etc
- Zdjęcia produktów obsługiwane przy pomocy CDN
 - Dystrybuowane wprost z konta magazynu Azure
 - **Oszczędność na kosztach pobierania danych z magazynu**
 - **Oszczędność na kosztach przetwarzania obrazów przez Web App**

Demo

- Jak skonfigurować Reverse Proxy?
 - applicationHost.xdt
 - Web.config
- KUDU Tool
- Jak skonfigurować Content Delivery Network?
 - Endpoint
 - Ograniczenia geograficzne